

програм до побудови нових і конструктивних, що поступово і втілює в життя на своєму підприємстві і в собі.

Таким чином, коучинг є одним із найефективніших інструментів роботи підприємства, що забезпечує його розвиток, мобілізацію внутрішніх можливостей і потенціалу, формування креативного мислення, активізування його діяльності, збільшення кількості прийнятих раціональних управлінських рішень та вирішення виробничих проблем тощо. Тобто, коучинг не тільки допомагає менеджерам та іншому керівництву вивести підприємство з застою – забезпечує розвиток, але є саме причиною його спонукання або сильною мотивацією. Внаслідок чого підприємствами досягаються поставлені конкретні цілі.

1. Коучинг – інструмент особистого і професійного розвитку: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lifecoach.com.ua>

2. Кравчук В. Коучинг – ділове репетиторство / В. Кравчук // Контакти: Український діловий тижневик: [Електрон. ресурс]. – 2003. – № 30. – Режим доступу: <http://www.kontrakty.com.ua/show/ukr/article/10/302003367.html>

3. Малічевський В. Я критикую коучінг, тому що хочу його впроваджувати / В. Малічевський: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.trn.work.ua/articles/181>

## **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

***Петручек Л.Ю.***

*Науковий керівник – Рудаченко О.О., канд. екон. наук, асистент*

На сьогоднішній день підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств є особливо актуальним питанням. Економіка України постійно розвивається випереджуючими темпами, що є головним для розвитку та подальшого функціонування підприємств. Важливим є діяльність підприємств комунального господарства, основна функція яких – задоволення першочергових потреб різних категорій споживачів.

У зв'язку з цим, виникає необхідність у вдосконаленні системи управління конкурентоспроможності підприємств міського господарства шляхом використання сучасних методів та принципів менеджменту, маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до їхньої діяльності. Таким чином, проблема підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств потребує негайних управлінських дій від керівництва як на макрорівні – на рівні підприємств, так і на макрорівні – на рівні держави.

Особливої уваги, в умовах сучасної турбулентної економіки, набуває підвищення конкурентоспроможності житлово-комунального

господарства (ЖКГ), яке забезпечує населення, підприємства та організації необхідними житлово-комунальними послугами та суттєво впливає на розвиток економічних взаємовідносин у державі.

Варто зазначити, що ЖКГ є комплексом підгалузей, покликаних забезпечувати умови нормальної життєдіяльності населення і функціонування міських структур [1]. Воно значною мірою формує середу життєдіяльності людини, забезпечуючи комфортність міста, району, мікрорайону, житла. Ця галузь, з одного боку, відчуває вплив та розвиток ринкових відносин, з другого є важливою ланкою системи соціального захисту населення [2, 4].

На сучасному етапі важко уявити життєдіяльність суспільства без житлово-комунальних послуг, які надаються як за місцем проживання, так і за місцем роботи чи відпочинку. Від рівня цих послуг, стану житлових будинків, водо- і газопровідних, каналізаційних та інших мереж залежить зручність проживання населення.

Ступінь розвитку та масштаби діяльності комунального господарства безпосередньо впливають на рівень добробуту населення, побутові й санітарно-гігієнічні умови життя. Особливе значення в ЖКГ займають підприємства зеленого господарства, прикладом цього є спеціалізоване комунальне підприємство (СКП) «Харківзеленбуд». Основне завдання якого – догляд і збереження у належному санітарному та естетичному стані зелених насаджень міста, в тому числі об'єкти міського благоустрою, загальні об'єкти, прибережні смуги, пам'ятки природно – заповідного фонду, парки, сквери та зелені насадження вздовж вулиць міста. Як частина міського господарства, зелене господарство покликане обслуговувати населення, задовольняти культурно-побутові потреби всього суспільства.

При догляді за зеленими насадженнями особлива увага приділяється центральним вулицям, паркам та скверам, де найбільше перебувають відпочиваючі та гості міста. Зелені насадження виконують декоративні функції у створенні зовнішнього вигляду міста й окремих районів, з їх допомогою ведеться боротьба з ярами, зсувами, селевими потоками, зміцнюються береги рік, осушується територія [3]. Вони включаються до складу зовнішнього благоустрою міста.

Ще одним із не менш важких завдань СКП «Харківзеленбуд» є поточний ремонт і технічне обслуговування фонтанів. Таким чином, підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства, в порівнянні з іншими підприємствами цієї ж підгалузі, пропонується шляхом впровадження енергозберігаючого фонтану, який працюватиме від сонячних батарей, наглядно прикрашатиме місто та, при надмі-

рності сонячної енергії, виконуватиме функцію зовнішнього освітлення.

1. Рудаченко О.О. Визначення кризового фінансового стану підприємств житлово-комунального господарства / О.О. Рудаченко // Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 26-27 лютого 2016 р. / відп. за випуск д.е.н., проф. С.О. Якубовський. – Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2016. – С. 122-124.

2. Димченко О.В. Житлово-комунальне господарство в реформаційному процесі: аналіз, проектування, управління: монографія / О.В. Димченко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 365 с.

3. Зелене господарство населених пунктів: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [http://studopedia.su/16\\_158954\\_zelene-gospodarstvo-naselenih-punktiv.html](http://studopedia.su/16_158954_zelene-gospodarstvo-naselenih-punktiv.html).

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

*Лантєв В.М.*

*Науковий керівник – Кухтін К.В., асистент*

Глобальна економічна криза привела до того, що на багатьох будівельних підприємствах виникли проблеми, пов'язані з виробничою діяльністю, а в деяких випадках стали не конкурентоздатними на ринку. У зв'язку з цим виникає необхідність розробки програм фінансового оздоровлення підприємства, причому найпривабливішими для інвесторів будуть ті програми, які найбільшою мірою позитивно вплинуть на фінансовий стан підприємства. Діагностику фінансових проблем підприємства будівельної галузі доцільно проводити на основі аналізу його інвестиційної привабливості [1].

Зазначимо, що формування і реалізація інвестиційної політики у будівельному секторі економіки орієнтована на зміцнення конкурентоспроможності будівельної продукції на внутрішньому і світовому ринках, що вимагає, в першу чергу, проведення інституціональних перетворень, головними напрямками яких є реформування підприємств, підтримка малого підприємництва, розвиток інтегрованих структур. Основним механізмом забезпечення стійкого розвитку підприємств будівельної галузі є комплекс заходів щодо активізації інвестиційної діяльності у будівництві, що включає:

1. підвищення рівня координації і якості управління інвестиціями, що реалізуються у рамках адресної інвестиційної програми і цільових програм, спрямованих на підвищення економічного добробуту країни, конкурентоспроможності будівельної продукції;

2. активне використання механізмів зниження інвестиційних ризиків в наукомісткі і високотехнологічні проекти за рахунок